

اسم المقرر:	قنوات التسويق
رقم المقرر ورمزه:	MRKT 210
المتطلب السابق للمقرر:	مبادئ التسويق 101 MRKT
مستوى المقرر:	الخامس
الساعات المعتمدة	٣ ساعات
لغة تدريس المقرر:	العربية
وصف المقرر	
يناقش هذا المقرر النظريات والمبادئ والنظم والممارسات المتعلقة بتدفق السلع والخدمات من الشركات المنتجة إلى المستهلكين النهائيين. ويوضح عمليات تصميم وإدارة قنوات التوزيع في كل من الأسواق الصناعية والاستهلاكية والخدمية، كما يفحص المشاكل الاقتصادية والسلوكية الناشئة بين المنتجين والوسطاء، ويشتمل أيضا على دراسة أساليب وطرق التوزيع المادي للبضائع.	
أهداف المقرر	
١. الإلمام وتوضيح أهم قضايا وممارسات إدارة قنوات التسويق ٢. تقييم دور مزيج التوزيع التسويقي في الاستراتيجية التسويقية العامة ٣. تقييم تأثير التكنولوجيا والأنترنت على قنوات التوزيع التسويقية ٤. تطوير حلول عملية ومبتكرة من واقع الحياة لإدارة التوزيع وقنوات التسويق	
محتويات المقرر :	
١- القناة التسويقية : التركيب والوظائف ٢- تحليل بيئة القناة التسويقية ٣- تخطيط القنوات التسويقية ٤- المؤسسات التسويقية ٥- القيادة داخل القناة التسويقية ٦- إدارة الصراع داخل القنوات التسويقية ٧- تقييم أداء القناة التسويقية ٨- إدارة القنوات التسويقية والمزيج التسويقي ٩- إدارة التوزيع المادي ١٠- قنوات تسويق الخدمات ١١- قنوات التسويق الدولية	