

اسم المقرر:	ادارة الاعلان
رقم المقرر ورمزه:	MRKT 220
المتطلب السابق للمقرر:	MRKT 120
مستوى المقرر:	السادس
الساعات المعتمدة :	٣
لغة تدريس المقرر:	العربية
وصف المقرر:	
يركز هذا المقرر على تنمية مهارات الطالب في إدارة النشاط الإعلاني في إطار منظومة الاتصالات الترويجية المتكاملة. كما أنه يهتم بالجانب المعرفي لأي تمييز الطالب بين أنشطة وكالات الإعلان، وأنشطة وسائل نشر الإعلانات. ويهتم - في النهاية - بإكساب الطالب مهارة تقييم فعالية الأنشطة الإعلانية من منظور إيجابي ومنطقي	
أهداف المقرر :	
١	الإلمام بالأبعاد العلمية والعملية لإدارة الإعلان في إطار استراتيجيات الاتصالات التسويقية.
٢	اتخاذ القرارات التسويقية في إطار: الأبداع التسويقي، التفكير الابتكاري.
٣	التعامل مع المتغيرات البيئية، وبناء القدرة التنافسية للمنظمة.
٤	العمل في إطار فرق عمل جماعي.
٥	استخدام تقنيات الحاسب الآلي في تقديم العروض، وشرح الأفكار.
٦	تخطيط وإدارة الحملات الإعلانية، وتقييم فعاليتها
محتويات المقرر :	
١.	مفاهيم مبدئية في الإعلان
٢.	الأثار الاقتصادية والاجتماعية للإعلان
٣.	المستهلك والإعلان
٤.	السلعة والإعلان
٥.	خطوات تخطيط الحملة الإعلانية
٦.	تنظيم الجهود الإعلانية
٧.	وكالات الإعلان
٨.	الرسالة الإعلانية
٩.	وسائل نشر المبيعات
١٠.	الإعلان في إطار حركة الاتصال الترويجي